

# Commission Nationale des Marchés Publics (CNMP)



## CÉRÉMONIE DE CLÔTURE DU SÉMINAIRE DE FORMATION EN PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS POUR DES PROFESSIONNELS ET CADRES DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE PORT-AU-PRINCE

Le Plaza Hôtel: 1/12/16

# BILAN DE LA FORMATION

# FINALITÉ DU PLAN DE FORMATION DE LA CNMP

« FAIRE DES MARCHÉS  
PUBLICS ET DES CONVEN-  
TIONS DE CONCESSION  
D'OUVRAGE DE SERVICE PU-  
BLIC UN VÉRITABLE INSTRU-  
MENT MENANT AU DÉVELOP-  
PEMENT NATIONAL »

# OBJECTIF OPÉRATIONNEL DU PRÉSENT SÉMINAIRE DE FORMATION

- ✓ « Doter des Agents de l'État, des organismes autonomes, des entreprises publiques et des Collectivités territoriales de capacités pour passer des marchés publics dans les conditions prévues par la Loi »

# LES INVITÉS À CETTE FORMATION

- ✓ 50 Comptables publics et Contrôleurs financiers,
- ✓ 50 Conseillers juridiques,
- ✓ 50 Responsables politiques et hauts cadres techniques de 10 municipalités de la Région métropolitaine de P-au-P,
- ✓ 20 Cadres techniques de la CSC/CA.

Total : 170 conviés

# LES PARTICIPANTS À LA FORMATION

- ✓ 10 Ministères sur 17 ont délégué des représentants,
- ✓ 18 Services déconcentrés de l'État, Organismes autonomes et Entreprises publiques, et Institutions indépendantes (CEP et CSC/CA),
- ✓ 8 Collectivités territoriales sur 10.

# Les Participants à la formation

- ✓ 64 Comptables publics et contrôleurs financiers: 128% de réponses positives à l'invitation de la CNMP;
- ✓ 17 Cadres de la Cour: 85% de réponses positives;
- ✓ 42 Participants ont suivi les sessions réservées aux collectivités: 84% de réponses positives;
- ✓ 41 Participants présents aux sessions des Conseillers juridiques: 82% de réponses positives.

164 / 170 participants: 96%

117 Hommes et 47 Femmes

# QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

- ✓ Exposés magistraux suivis de débats
- ✓ Ateliers de travaux pratiques
- ✓ Approche andragogique mettant en valeur les expériences des participants.

# CONTENU DE LA FORMATION

## Thèmes développés

**Le Système haïtien de passation des marchés publics**

**Les principes et les procédures de passation des marchés publics**

**Éthique et Transparence dans les marchés publics**

**Le PAPMP: Plan annuel de passation de Marchés publics**

**Les Dossiers d'appel d'offres ouverts ou restreints (DAOO/R)**

**L'appel à manifestations d'intérêt et la Demande de propositions (DP)**

**La consultation de fournisseurs**

**Le système d'information de la CNMP**

**Les dénonciations anonymes**

**La gestion de l'exécution des marchés publics**

**Les modèles de contrats**

**Les seuils de passation des marchés publics et les seuils d'intervention de la CNMP**

**TOTAL : 12 CONFÉRENCES DÉBATS**

# CONTENU DE LA FORMATION

## Thèmes d'ateliers

**Montage d'un Dossier d'appel d'offres (DAO)**

**L'ouverture des plis, l'analyse et l'évaluation des offres**

**Exercice de planification des marchés publics**

# Autres informations

- ✓ 3 groupes de participants subdivisés chacun en deux sous-groupes de 25,
- ✓ Le 4<sup>e</sup> groupe non divisé,
- ✓ Total: 7 sessions différentes sur 7 semaines: 5 sessions de 3 jours et 2 sessions de 2 jours. Total 19 jours de travail assidu.
- ✓ Quelques repères:
  - ✓ 13 sept 2016: Lancement
  - ✓ 1<sup>e</sup> déc 2016: Clôture du Programme

## Autres informations (suite)

Pour l'ensemble des 4 groupes ou des 7 sessions:

- ✓ Une moyenne de 17h30 de travail par session et
- ✓ Un volume total de 122h30 en exposés/débats et en travaux d'ateliers pour l'ensemble.

# Équipe d'animation, de supervision et d'accueil

- ✓ Conférenciers:
  - ✓ Cadres techniques de la CNMP et de l'Administration publique : Dalberg Claude, Jovena Saint-Cyr Sainterveut, Edlin Joseph, Jean Dimitri Dorvilier, Ralph Pelry Pierre, Yvon Oreste, Me. Luc Eucher Joseph, Me. Gina Elide Tassy Chérubin, Me Antoinette Cayemite, Me. Samuel Simon, Roldophe Ferjuste
- ✓ Personnel d'encadrement pédagogique: Jean André Jean-Charles et Yvon Oreste
- ✓ Personnel d'accueil: Guirlaine Léandre, Marie Flore Fabius, Minouche Borange, Myrline Calixte Dimanche, Biangca Saintil

# LES ORGANISATEURS

## L'ensemble de la CNMP:

### - La Commission:

- \* Florient Jean Mari, Coordonnateur,
- \* Joseph Lucien Moïse, Membre,
- \* Marie Esther Faroul, Membre,
- \* Sandra Toussaint Joseph, Membre,
- \* Noël Laguerre, Membre.

### - Le ST à travers ses trois unités

- L'administration de la CNMP: services de la comptabilité et de la logistique en particulier

# LES ORGANISATEURS

Les plus hautes Autorités du pays dont le PM qui a ouvert le Programme le 13 septembre dernier,

Les Autorités publiques qui ont pourvu à la désignation des participants,

Le Trésor public qui a apporté le financement nécessaire : 4.5 millions de gourdes,

L'Hôtel Le Plaza qui a accueilli le programme et qui a fait montre de flexibilité lorsque des changements inopinés sont survenus dans le calendrier.

# SUIVI ATTENDU

La formation n'aura servi à rien :

- Si les participants au programme ne font aucun usage de ce qu'ils ont étudié durant le séminaire,
- Si enfin les normes et procédures sont mises de côté.

En acceptant de déconstruire les méthodes anciennes et d'adopter les bonnes pratiques préconisées par la législation en vigueur, c'est le meilleur suivi qui puisse être accordé à cette activité qui a mobilisé tant d'énergie et de ressources.

# LEÇONS APPRISES

- 1) Les marchés publics sont vus comme une source potentielle de corruption. Aussi est-il plus qu'indispensable que les acteurs qui interviennent à des niveaux névralgiques soient réputés intègres.
- 2) La tentation peut être forte de se décourager et d'abandonner la lutte se disant que tout effort individuel est vain.

MAIS...

# DERNIERE LEÇON

L'indigène de la plage et les étoiles de mer.

Il a TOUT changé pour chaque étoile de mer sauvée.



## CONCLUSION

**Nous ne pouvons pas  
changer le monde entier,  
mais au moins nous  
pouvons changer une petite  
partie de celui-ci: Haïti.  
Qu'en dites-vous?**

# MERCI DE VOTRE ATTENTION!

Yvon ORESTE

Membre du Secrétariat Technique de la CNMP

Responsable de l'Unité chargée du Contrôle des Marchés publics et  
de la formation